

**CACTUS**  
design

**Presupuesto web**

## ESTRATEGIA

**Estrategia de marca:** Creación de una estrategia para conectar con nuestra audiencia.

**Experiencia de usuario:** Creación de una web accesible, clara y funcional.

## DISEÑO

**Tipo de web:** Corporativa básica. Creación de la plantilla desde cero a medida del cliente.

**Creación de marca y rebranding:** Adaptación de la imagen de marca actual a la web.

**Guías de estilo:** Reflejo de la esencia de la empresa y cómo los visitantes de la misma pueden evaluarla de manera correcta e inmediata.

**Diseño gráfico:** Definición de la terminología, los colores y la tipografía.

**Creación de contenidos:** Optimización de las imágenes para web.

## CONSTRUCCIÓN

**Diseño web:** Diseño de las 4 páginas básicas (home, servicios, equipo, casos reales, contacto).

**Desarrollo web y arquitectura de la información:** Desarrollo de todas las páginas de la web actual en base al diseño realizado. Número de secciones, categorías o páginas que se mostrarán en el menú.

**UX / UI:** Realización de una interfaz accesible, gráficamente clara, funcional, práctica y fácil de usar.

**Wireframing:** Diseño de los diferentes wireframes para definir la estructura de las páginas y su contenido.

**Responsive:** Optimización de la web para dispositivos móviles, tablets y ordenadores.

## ALOJAMIENTO

**Dominio y servidores:** Proporcionado por el cliente, en caso de no tener se le ayudará a buscar y contratar uno.

**Vinculación del dominio a la web**

**Alojamiento de la nueva web en el servidor elegido por el cliente** *(desde Cactus Design le aconsejaremos de las mejores opciones)*

desde **1.500 € / PLAN BASIC** I.V.A no incluido

## ESTRATEGIA

**Estrategia de marca:** Creación de una estrategia para conectar con nuestra audiencia.

**Estrategia de contenido:** Medición constante de los resultados a través de Google Analytics.

**Experiencia de usuario:** Creación de una web accesible, clara y funcional.

## DISEÑO

**Tipo de web:** Corporativa advanced. Creación de la platilla desde cero a medida del cliente.

**Creación de marca y rebranding:** Adaptación de la imagen de marca actual a la web. Rebranding si se necesitara.

**Guías de estilo:** Reflejo de la esencia de la empresa y cómo los visitantes de la misma pueden evaluarla de manera correcta e inmediata.

**Diseño gráfico:** Definición de la terminología, los colores y la tipografía.

**Creación de contenidos:** Optimización de las imágenes para web. Textos, imágenes, ilustraciones, infografías...

## CONSTRUCCIÓN

**Diseño web:** Diseño de hasta 10 páginas básicas (70€ por cada página adicional).

**Desarrollo web y arquitectura de la información:** Desarrollo de todas las páginas de la web actual en base al diseño realizado. Número de secciones, categorías o páginas que se mostrarán en el menú.

**UX / UI:** Realización de una interfaz accesible, gráficamente clara, funcional, práctica y fácil de usar.

**Wireframing:** Diseño de los diferentes wireframes para definir la estructura de las páginas y su contenido.

**Responsive:** Optimización de la web para dispositivos móviles, tablets y ordenadores.

**Opción a carrito de la compra o catálogo online:** Suplemento a tratar con el cliente

## ALOJAMIENTO

**Dominio y servidores:** Proporcionado por el cliente, en caso de no tener se le ayudará a buscar y contratar uno.

**Vinculación del dominio a la web**

**Alojamiento de la nueva web en el servidor elegido por el cliente** (desde Cactus Design le aconsejaremos de las mejores opciones)

desde **3.500 € / PLAN ADVANCED** I.V.A no incluido

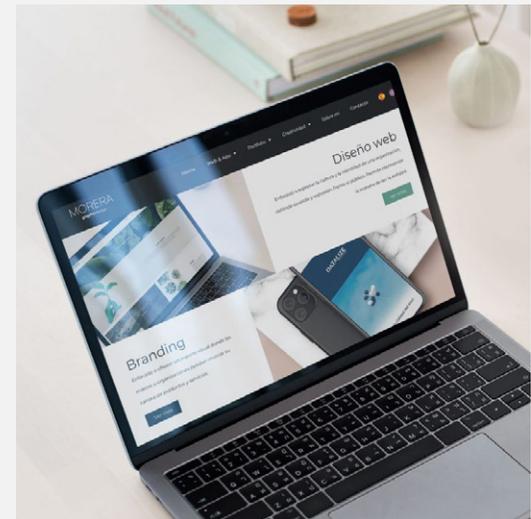
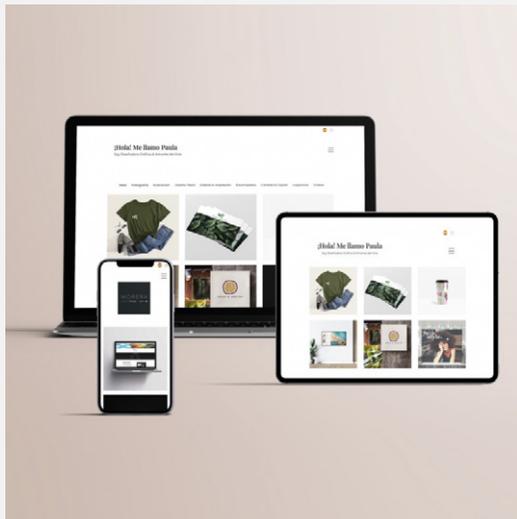
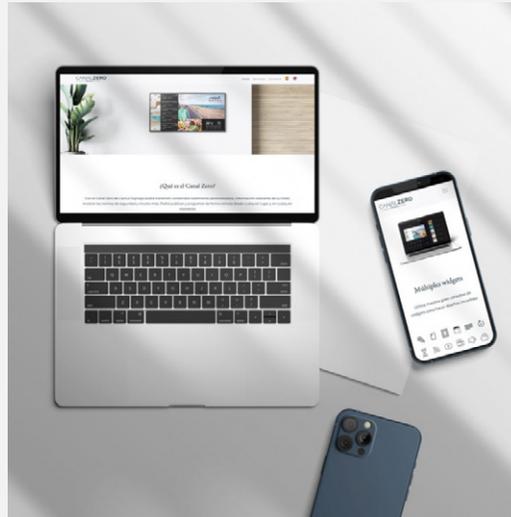
## BRIEFING

<b>Visión general</b>	Reunión presencial u online en la que descubriremos información detallada sobre sus clientes, la competencia, el mercado y su propia empresa.
<b>Perfiles de usuario</b>	Analizaremos y definiremos cuáles son nuestros clientes primarios y secundarios.
<b>Objetivos</b>	Entender sus objetivos y ponerlos en consonancia con las necesidades de sus clientes es vital para un negocio.
<b>Tono y estilo</b>	Hablaremos de la historia de la historia de la marca y definiremos su estilo y su tono. Cuál es su propuesta de valor.
<b>Moodboard</b>	Definiremos uno o varios estilos que vayan acorde con las conclusiones extraídas previamente en el briefing, de este modo podréis formar parte de las decisiones de la marca desde el comienzo.

## ENTREGA Y SEGUIMIENTO

<b>Entrega de la web y documentos</b>	Pondremos la web online y operativa. Entregaremos los documentos creados durante el proceso.
<b>Soporte y garantía</b>	Damos soporte durante los primeros 15 días desde el día que esté operativa.
<b>Updates y modificaciones</b>	Durante los siguientes 20 días desde la entrega de la web se podrán realizar hasta 5 cambios en Contenidos (texto/imágenes) siempre que estos no afecten a la estructura.

# EJEMPLOS



CACTUS  
design



[www.cactusdesign.es](http://www.cactusdesign.es)